



Capitaliser sur les femmes entrepreneurs au Kenya

Une étude menée au Kenya par la BAD et l'Organisation Internationale du Travail (OIT) montre que les entreprises dirigées par des femmes représentent 48% des petites et moyennes entreprises (PME). Au sein même de ce secteur des PME, seules 1,5% des entreprises ont déjà reçu un prêt d'une banque commerciale. L'accès au crédit est un réel défi pour la croissance des entreprises dirigées par des femmes.

La BAD a lancé le premier programme national de garantie de prêts au Kenya pour soutenir les entreprises féminines dirigées vers la croissance (GOWE). 10 millions de dollars ont été alloués à ce programme ainsi qu'une assistance technique de 3 millions de dollars.

Des centaines de femmes entrepreneurs et des employés de banques ont été formés et suivis sur la conception de plans d'affaires et sur les besoins spécifiques des femmes en termes de financement.

Le programme GOWE est un succès. Jusqu'ici, des garanties ont été émises pour 38 entreprises totalisant un montant de 2,25 millions de dollars. Des emplois ont été créés et le chiffre d'affaires moyen de ces entreprises a augmenté de 20%. La demande pour ce type de prêts augmentant fortement, la BAD étudie la possibilité d'élargir le programme à d'autres femmes, d'autres banques commerciales et d'autres pays africains.

Sensibiliser sur le genre

Leather for U : Nancy Kariithi dirige cette entreprise de vente de produits en cuir. Elle a reçu une formation de la part de la BAD et un prêt GOWE d'une banque commerciale au Kenya. Grâce à cela, elle a augmenté ses ventes, elle a multiplié par trois la surface de ses magasins et le nombre de ses employés.



La Banque Africaine de Développement remercie ses partenaires : l'OIT, SFI-PEP Afrique et les bailleurs de fonds pour leur soutien continu

Pour de plus amples renseignements, merci de visiter le site internet de la BAD : www.afdb.org



Opérations du Secteur Privé

Relever le défi du développement en Afrique



Opérations du Secteur Privé

FEMMES AFRICAINES
CHEFS D'ENTREPRISE



Si nous voulons que l'économie africaine devienne plus compétitive et plus dynamique, nous avons besoin de plus de femmes entrepreneures.

Leila Mokaddem, Manager, Département Secteur Privé et Microfinance

Grâce à l'Initiative Femmes Africaines Chefs d'Entreprises (FACE), le Département du Secteur Privé et de la Microfinance de la Banque Africaine de Développement (BAD) fournit des produits financiers et des services de support pour permettre aux femmes entrepreneures de contribuer à un environnement d'affaires plus équitable, améliorer leur accès au crédit, répondre à leurs besoins de financement et renforcer leur compétitivité.

**Développer
l'entrepreneuriat
féminin**

Accès au financement pour les femmes : des barrières encore méconnues

L'Initiative Femmes Africaines Chefs d'Entreprises aide les gouvernements à comprendre les besoins spécifiques des femmes, les difficultés auxquelles elles sont confrontées dans leur entreprise et à mieux les prendre en compte dans leur économie.

Tanzanie, Ouganda, Kenya, Ethiopie et Cameroun : une évaluation par pays sur l'entrepreneuriat féminin a été conduite avec une étude sur les barrières et les contraintes que rencontrent particulièrement les femmes pour accéder à un financement pour leur entreprise.

Afrique :

- étude panafricaine sur les conditions dans lesquelles les femmes dirigent leur petite ou moyenne entreprise
- organisation de formations spécifiques pour les femmes entrepreneures
- organisation de cinq conférences panafricaines sur les Femmes Africaines Chefs d'Entreprise.

Une femme entrepreneure, un financement

L'Initiative Femmes Africaines Chefs d'Entreprise permet au Département du Secteur Privé et de la Microfinance de partager son savoir sur les femmes et d'aider les banques commerciales et les institutions de microfinance à investir dans le marché féminin.

Programme de garantie de prêts pour les femmes entrepreneures orientées vers la croissance (GOWE) : 10 millions de dollars pour soutenir les banques au Kenya, 10 millions d'euros au Cameroun et une facilité d'assistance technique de 3 millions de dollars pour la formation et le suivi des femmes entrepreneures, de leurs associations, des banquiers et des fournisseurs de services pour les entreprises. En Zambie et en Tanzanie, des programmes de garantie partielle pour les femmes sont en phase d'implémentation.

**Partager
le savoir**



La mondialisation : des opportunités pour les femmes

✳ **Améliorer la compétitivité et le développement de l'export :** un programme régional est en cours d'élaboration pour identifier les nouvelles niches d'exportation, développer et promouvoir des stratégies nationales et sous-régionales d'export et développer des outils financiers et techniques pour appuyer les capacités d'exportation de ces entreprises.

✳ **Soutenir le développement des technologies de l'information et de la communication :** promotion du "C and Go", une plateforme internet pour les femmes entrepreneures et leurs associations. Une bourse virtuelle pour mettre en contact les acheteurs et les vendeurs ainsi que les formations techniques correspondantes ont été financées. Les entreprises féminines africaines sont donc mieux intégrées dans l'économie mondiale et peuvent se créer des opportunités grâce à la mondialisation.

✳ **Promouvoir le réseautage par les associations de femmes entrepreneures :** appui des capacités d'associations au Cameroun, en Egypte et en Afrique du Sud.



**Renforcer les
capacités des
femmes**

**Répondre
aux besoins
spécifiques des
femmes**