
Glossaire

Terme	Définition
Consommation finale effective des ménages	La consommation finale effective des ménages est la valeur des biens et des services de consommation acquis par les ménages, par l'achat en général, ou grâce aux transferts reçus des administrations publiques ou des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM), et utilisés par eux pour la satisfaction de leurs besoins; elle est obtenue en ajoutant à leur dépense de consommation finale la valeur des transferts sociaux reçus en nature.
Position élémentaire	En principe, une position élémentaire est composée d'un groupe de biens et services semblables et bien définis pour lesquels on peut choisir un échantillon de produits qui sont à la fois représentatifs de leur type et des achats effectués dans les pays participants. Dans la pratique, une position élémentaire est définie comme le plus petit agrégat pour lequel les données de dépense sont disponibles.
Service de consommation collective	Un service de consommation collective est un service fourni par l'administration publique de façon simultanée à tous les membres de la communauté ou à tous les membres d'une section particulière de la communauté, telle que tous les ménages vivant dans une région particulière.
Comparabilité	La comparabilité exige des pays participants de collecter des prix pour les produits qui sont identiques ou, équivalents s'ils se sont identiques,. Collecter les prix pour les produits comparables assure que les écarts de prix entre pays pour un produit reflètent des différences de prix réel et ne sont pas influencés par des différences de qualité. Deux produits, ou plus, sont dits comparables i) si leurs caractéristiques physiques et économiques sont identiques, ou ii) s'ils sont suffisamment semblables pour que les consommateurs soient indifférents entre eux.
Niveaux de prix comparatifs	Voir "Indices de niveau des prix" ci-dessous.
Biens de consommation durables	Les biens de consommation durables sont des biens durables acquis par les ménages pour la consommation finale (c.-à-d. ceux qui ne sont pas utilisés par les ménages en tant que réserves de valeur ou en entreprises non érigées en société appartenant aux ménages aux fins de production) ; ils peuvent être utilisés aux fins de la consommation répétitive ou sans interruption pendant une année ou plus.

Méthode "Country-product-dummy" (CPD)	La méthode CPD est une méthode multilatérale généralisée qui emploie des techniques de régression pour obtenir des PPA transitives pour chaque position élémentaire. Les données de base pour une catégorie donnée comprennent l'ensemble des prix disponibles pour les diverses spécifications pour l'ensemble des pays de la région. Le modèle traditionnel du CPD suppose que le rapport des prix de chaque produit dans une position élémentaire est le même dans chaque pays.
Consommation finale	La consommation finale se compose de toutes les dépenses de consommation individuelle et collective des biens et services publique encourues par les ménages résidents, les ISBLSM résidentes et les entités générales de l'administration publique.
Dépense de consommation finale des ménages (DCFM)	La dépense de consommation finale du ménage comprend la dépense, y compris la dépense imputée, encourue par les ménages résidents sur différents biens et services de consommation, y compris ceux vendus aux prix qui ne sont pas économiquement significatifs.
Dépense de consommation finale des Institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM)	La dépense de consommation finale des ISBLSM se compose de la dépense, y compris la dépense imputée, encourue par les ISBLSM résidentes sur différents biens et services de consommation individuelle.
Dépense de consommation finale des administrations publiques	La dépense de consommation finale des administrations publiques se compose de la dépense, y compris la dépense imputée, encourue par l'administration publique à la fois sur les biens et services de consommation individuelle et les services de consommation collective.
Produit intérieur brut – base dépense	Le produit intérieur brut - base dépense est égal au total des dépenses de consommation finale au prix d'achat plus les dépenses de consommation finale des ISBLSM au prix d'achat plus les dépenses de consommation finale des administrations publiques au prix d'achat plus la formation brute de capital fixe au prix d'achat plus les acquisitions moins la cession des objets de valeur au prix d'achat plus les variations des stocks plus la valeur FOB des exportations aux frontières au prix d'achat moins la valeur FOB des importations.
Formation brute de capital fixe (FBCF)	La formation brute de capital fixe d'une unité institutionnelle ou d'un secteur est mesurée par la valeur totale des acquisitions moins les cessions, des actifs fixes nouveaux ou existants d'un producteur.
Numéraire	Le numéraire est le terme utilisé pour l'unité monétaire choisie pour être la devise commune en laquelle des PPA et les dépenses finales pour le PIB (nominal et en volume) sont exprimées. Le numéraire peut être une devise réelle (telle que le dollar EU) ou une unité monétaire artificielle élaborée à des fins de comparaison de PPA. La monnaie régionale africaine (AFRIC) est le numéraire pour les comparaisons du cycle 2005 du PCI-Afrique.
Volumes par tête	Les volumes par tête sont des mesures normalisées de volume. Ils indiquent les niveaux relatifs des groupes de produits ou des agrégats comparés après ajustements relatifs aux différences dans la taille des populations entre les pays. Au niveau du PIB, ils sont souvent utilisés pour comparer le bien-être économique des populations. Ils peuvent être exprimés dans une devise particulière ou sous forme d'un nombre d'indice.

Indices de niveau de prix (INP)	L'indice de niveau des prix pour une position élémentaire est défini comme le rapport de la PPA de la position élémentaire au taux de change. Il est exprimé comme un indice-base 100. Un INP qui est plus grand que 100 signifie que, lorsque les prix moyens nationaux sont convertis à l'aide d'un taux de change, au sein de la position élémentaire, les prix qui en résultent ont tendance à être plus élevés, en moyenne, que les prix dans le pays (ou les pays) de référence de la région (et vice versa). Au niveau du PIB, ils fournissent une mesure des différences dans les niveaux généraux des prix des pays. Les INP sont également désignés sous l'appellation «niveaux des prix comparatifs» (ou NPC).
Parité des pouvoirs d'achats (PPA)	Une parité de pouvoir d'achat (PPA) est un prix relatif qui mesure le nombre d'unités d'une monnaie du pays B qui sont nécessaires dans le pays B pour acheter la même quantité d'un bien individuel ou un service qu'une unité de la monnaie du pays A achètera dans le pays A.
Les tables de Quaranta	Les tables de Quaranta sont un outil de contrôle de qualité qui fournit une analyse de la variabilité des prix collectés, entre les articles et à travers les pays. Ils sont employés pour identifier et corriger des extrêmes (aberrations) dans des données des prix fournies par les pays participant au PCI.
PPA de référence	Les PPA de référence sont des PPA qui sont employées pour les positions élémentaires pour lesquels aucun prix n'est collecté ; elles sont basées sur des prix collectés pour d'autres positions élémentaires.
Produit représentatif	Un produit représentatif est celui qui explique une part significative des dépenses dans une position élémentaire dans le pays en question.
Semper	Semper est une application informatique intégrée spécialisée dans l'édition et la validation développée par le PCI-Afrique pour aider les instituts nationaux de statistique à effectuer la validation de données des prix de consommation de ménage dans leur pays.
Description structurée des produits (DSP)	La méthodologie de la description structurée de produits (DSP) décrit des produits en termes d'ensemble commun de caractéristiques considérées comme déterminantes pour le prix de ces produits.
Transitivité	La transitivité est la propriété par laquelle la PPA directe entre deux pays quelconques (ou régions) donne le même résultat qu'une comparaison indirecte par l'intermédiaire d'un pays (ou de région) tiers. Elle est parfois désignée sous le nom de « circularité ».
Volume	Des mesures de volume sont obtenues en utilisant des PPA pour convertir des dépenses finales pour des groupes de produit, des principaux agrégats et du PIB de différents pays en une monnaie commune, en les évaluant à un niveau des prix uniforme. Elles sont l'équivalent spatial d'une série chronologique de PIB pour un seul pays exprimé à prix constants. Elles fournissent une mesure des importances relatives des groupes de produits ou des agrégats comparés. Au niveau du PIB elles sont utilisées pour comparer la taille économique des pays. Elles peuvent être présentées en termes de monnaie particulière ou sous forme d'indices.

Les définitions de ce Glossaire sont basées sur les définitions tirées des publications suivantes : Organisation de coopération et de développement économiques (2000 & 2006). Kravis, Heston, & Summers, 1982, et Banque mondiale (2006).