

25 novembre – 10 décembre 2014

Pourquoi la BAD passe à l'orange :

Présentation succincte

La BAD soutient la campagne Tous UNiS des Nations unies, qui vise à « colorer le monde en orange » le 25 novembre 2014, à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et les 16 journées de mobilisation contre les violences basées sur le genre qui prendront fin le 10 décembre 2014, lors de la Journée des droits de l'homme.

La Banque entend participer à la sensibilisation et se faire l'écho de ce message : les violences commises envers les femmes et les filles en Afrique doivent cesser. Ce, d'autant plus que 2015 sera, pour l'Union africaine, l'année de l'émancipation de la femme et du développement, dans le sens de son Agenda 2063 pour l'Afrique.

Messages

Les violences à l'égard des femmes et des filles sont un problème mondial. Il existe de nombreuses formes de violence, entre violence structurelle et violence domestique, ou encore le recours au viol comme arme de guerre, les mutilations génitales féminines (MGF), le mariage des enfants ou les agressions contre les filles qui se rendent à l'école. Le taux de violence sexuelle contre les femmes en Afrique dépasse les 45 %, soit 10 % de plus que la moyenne mondiale, selon les chiffres de l'OMS en 2013 (*Estimations mondiale et régionales des violences envers les femmes*).

La violence a un coût, extrêmement élevé, entre perte de productivité, frais des services sociaux et la souffrance humaine. Si les données relatives à l'Afrique en ce domaine sont limitées, des pays comme les États-Unis et le Royaume-Uni estiment que la violence domestique ou conjugale coûte chaque année plusieurs milliards de dollars à leur économie.

La Banque investit dans le capital humain. Afin que se concrétise sa Stratégie décennale, qui entend transformer le continent africain, femmes et filles doivent pouvoir exprimer tout leur potentiel sans risque de violence.

La Banque est bien placée pour promouvoir la croissance inclusive et l'émancipation des femmes auprès de ses États membres régionaux, de ses partenaires issus du monde de l'entreprise et de la société civile, et de ses donateurs. La Stratégie pour l'égalité des sexes de la Banque se décline en trois priorités : le statut juridique et les droits à la propriété des femmes ; leur émancipation économique ; enfin, la gestion des connaissances et le renforcement de leurs capacités.

L'envoyée spéciale de la Banque pour les questions de genre, chargée du suivi des actions de la Banque en ce domaine, a lancé un appel à l'action. Au fil de ses projets et initiatives phares, la Banque œuvre à promouvoir l'égalité des chances pour l'ensemble des Africains.

La Banque a mené un projet en Côte d'Ivoire, destiné à rebâtir les institutions du pays, grâce à une subvention de 31 millions de dollars EU, qui lui a valu d'être primée par le Trésor américain en 2013. 3 500 femmes qui ont réchappé de violences basées sur le genre ont pu en bénéficier directement, outre quelque 1,5 million de bénéficiaires indirectes de ce projet. Celui-ci a aidé les institutions à gérer les violences basées sur le genre et s'est concentré sur l'émancipation des femmes par le biais d'activités rémunératrices.

Activités de la Banque

Le slogan de la campagne de la Banque pour le 25 novembre 2014 est celui-ci : « AfDB goes orange: End all forms of Violence Against Women ; La BAD passe à l'orange : mettre fin à toutes formes de violence contre les femmes. » Afin de marquer la journée du 25 novembre et les 16 jours d'activisme, le site Internet de la Banque, sa présence sur les réseaux sociaux et sa plateforme Intranet « passeront à l'orange » et une affiche sera diffusée à l'occasion de la campagne.

Le 25 novembre 2014, de 14 h 30 à 15 h 30, une cérémonie sera organisée au siège de la BAD pour le personnel ; le président de la BAD prononcera une allocution d'ouverture, suivie d'une intervention de l'envoyée spéciale de la BAD pour les questions de genre, ainsi que de déclarations de la ministre ivoirienne de la Solidarité, de la Famille, de la Femme et de l'Enfant, ainsi que de la représentante résidente d'ONU Femmes. Un groupe de percussions local, Les Femmes Battantes, se produira également sur scène pour l'occasion. Le personnel est invité à porter les brassards orange avec le slogan de la campagne, qui lui seront distribués ce jour.

Les bureaux pays sont invités à leur niveau à organiser des événements sur ce thème ou à se joindre à des partenaires qui le font déjà. Les écrans des bureaux de pays vireront eux aussi à l'orange et, dans la mesure du possible, les bureaux sont invités à déployer l'affiche de la campagne. Il leur est aussi demandé d'envoyer, dès ce 25 novembre, des photographies et un résumé de leurs activités, afin de les publier sur les sites Internet et intranet de la Banque. Des exemples d'activités qui peuvent être organisées à cette occasion sont disponibles dans la boîte à outils de « Tous UNiS » pour « colorer votre quartier en orange ». Vous pouvez également afficher votre solidarité en nous envoyant des photos de vous levant la main pour signifier « stop aux violences ! » ou brandissant le slogan de la Banque.

Pour plus d'informations : <http://www.afdb.org/fr/> [d'autres documents seront bientôt publiés] et <http://www.unwomen.org/fr/news/in-focus/end-violence-against-women>