



**BAD**  
GROUPE DE LA BANQUE AFRICAINE  
DE DÉVELOPPEMENT

# Série des notes de projets

## Activités de la BAD en Afrique du nord

Faire la différence

Produit par le Département régional de l'Afrique du Nord I et l'Unité des relations extérieures et de la communication

### Sommaire

L'autonomisation  
des femmes **p. 2**

Un programme de mentorat  
qui transforme les idées  
en projets **p. 2**

Des projets à fort impact  
social **p. 3**

Créer un écosystème  
entrepreneurial dans la Tunisie  
post-révolutionnaire **p. 3**

Vers de nouvelles approches  
pour créer des emplois et sout-  
enir l'espoir **p. 3**

## Souk At-Tanmia : promouvoir l'emploi, l'innovation et l'espoir en Tunisie

Par Federica Ricaldi, Emanuele Santi



**E**n 2011, la Tunisie a été l'épicentre d'une série de manifestations qui ont balayé des dictatures établies de longue date et engendré une vague de changement et d'espoir dans le monde arabe. L'insurrection déclenchée par le suicide d'un jeune vendeur de rue de Sidi Bouzid – ville du centre de la Tunisie – a braqué les projecteurs sur le chômage des jeunes et sur les disparités régionales. Deux ans plus tard, dans la même ville, un programme pilote de la Banque africaine de développement a aidé Taieb Nemissi, technicien tunisien de 26 ans, à lancer sa propre entreprise, une société produisant de la spiruline destinée aux compléments alimentaires et aux aliments pour animaux (poisson et volaille). Selon Nemissi, son projet était « en veilleuse depuis des années ».



Aujourd'hui, Souk At-Tanmia lui a permis de réaliser son rêve.

Nouvelle initiative en faveur de l'esprit d'entreprise, Souk At-Tanmia a été conçue et lancée en 2012 par la Banque africaine de développement et 19 partenaires pour promouvoir la création d'emplois durables. Ses organisateurs ont sélectionné 71 projets dignes de recevoir une aide financière et ont apparié entre-

preneurs, subventions et partenaires de manière à permettre aux uns et aux autres d'atteindre leurs objectifs. En un an d'existence, l'initiative a contribué à apporter un nouvel espoir dans les régions les plus défavorisées du pays, en soutenant des projets et en prêtant une attention bien particulière aux entreprises ayant un fort impact sur les femmes, les jeunes et d'autres groupes sociaux vulnérables.

Partout en Tunisie, les entrepreneurs qui ont bénéficié de l'initiative récoltent les fruits de leur travail. Dans le quartier du « Lac II » à Tunis, une subvention de Souk At-Tanmia a aidé Mehdi Ben Hmida, 29 ans, à créer Eco'Lav, première entreprise de lavage écologique de son pays, dont l'objectif est de préserver l'environnement en limitant l'utilisation de produits chimiques. Eco'Lav dessert la capitale tunisienne de manière innovante et écologique : outre qu'elle utilise une technologie « verte », l'entreprise innove en proposant une gamme complète de services de nettoyage à sec, avec livraison à domicile, une première pour le pays. Mehdi est enthousiaste :



« Souk At-tanmia m'a donné de l'espoir et un moyen concret de monter mon entreprise. Je n'aurais pas pu le faire sans ce programme ».

### Souk At-tanmia en quelques chiffres

20 partenaires multilatérales et bilatérales au développement, des associations, des entreprises privées et institutions universitaires.

Un processus de sélection compétitif : 71 projets retenus sur 2 000 dossiers soumis.

Une mobilisation d'une somme de 2 millions de dinars tunisiens recueillis auprès des donateurs, qui a été triplée pour atteindre 6 millions de dinars tunisiens grâce à un effet levier des crédits bancaires : une prévision de création d'environ 1 000 emplois.

62% des bénéficiaires sont originaires des régions les plus défavorisées de la Tunisie, 54% sont des jeunes de 18 à 24 ans et 32% sont des femmes.

Compte tenu de l'effet d'entraînement escompté au niveau régional, l'initiative permettra de soutenir l'instauration de liens entre les entreprises, d'injecter du crédit dans le cycle économique, ainsi que d'accroître les revenus et le pouvoir d'achat des populations locales.

## L'autonomisation des femmes

Les femmes constituent plus de 30 pour cent des bénéficiaires de Souk At-Tanmia et jouent un rôle central dans l'initiative. C'est le cas de Rym Labidi, 36 ans, qui réside dans la ville côtière de Ras Jebel, dans le nord-est de la Tunisie (gouvernorat de Bizerte). Dans un pays où le taux de chômage des diplômés dépasse 40%, elle craignait de ne pas trouver d'emploi malgré sa maîtrise en marketing et technologie. Grâce à Souk At-Tanmia, elle a échappé à ce sort en mettant sur pied « Freshka », une société d'e-commerce qui distribue des produits de terroir « fait maison » cultivés et fabriqués par des femmes de la région, qui sont ensuite emballés, mis en vente sur son site web et livrés. « Freshka » emploie une douzaine de femmes, tout en offrant des produits de qualité à haute valeur ajoutée. « Mis à part le soutien financier de la BAD », dit-elle, « le suivi et le parrainage fournis dans le cadre de l'initiative ont été déterminants ».

Souk At-Tanmia a offert à Rym Labidi et aux autres bénéficiaires non seulement un petit capital de démarrage, mais aussi un encadrement sur mesure et un programme de mentorat.

## Un programme de mentorat qui transforme les idées en projets

Depuis quelques dizaines d'années, un peu partout en Afrique, des programmes toujours plus nombreux - allant de l'assistance financière et technique au renforcement des capacités - ont été mis en place en faveur des jeunes entrepreneurs. Pourtant, ils se sont révélés insuffisants pour surmonter les divers obstacles auxquels sont souvent en butte les entrepreneurs. Faute d'être convenablement ciblés, les programmes de soutien financier risquent d'échouer, voire de nuire à leurs bénéficiaires. Des programmes complets de formation et de mentorat sont indispensables pour donner aux jeunes les compétences dont ils ont besoin pour créer et gérer des entreprises durables.

Outre les crédits, les entrepreneurs ont également besoin d'acquérir les capacités et les compétences nécessaires pour gérer les dépenses. Enrichir ces compétences demeure l'une des missions principales de Souk At-tanmia : chaque bénéficiaire suit un programme de mentorat personnalisé fourni par les partenaires, en fonction des besoins du secteur dans lequel il opère. « Le programme de mentorat m'a permis d'op-

timiser mes choix commerciaux », dit Rym Labidi. « Il m'a aussi donné l'occasion de continuer à apprendre, à mesure que j'élargis mes horizons en visant les marchés internationaux. »

## Des projets à fort impact social

Souk At-tanmia apporte son soutien à un large éventail d'acteurs sociaux novateurs, tels que Leyla Gasmi, qui a fondé La Ferme Thérapeutique pour Handicapés de Sidi Thabet, dans laquelle sont actuellement accueillis plus de 70 jeunes handicapés, dont beaucoup ont été abandonnés par leurs familles en difficulté. En 2013, Souk At-Tanmia a permis à la ferme de construire de nouvelles installations s'un poulailler bio et de subventionner son projet naissant de formation professionnelle : l'enseignement des techniques agricoles aux personnes handicapées. La mission que s'est fixée Leyla est d'accompagner ces jeunes handicapés dans les efforts qu'ils déploient pour échapper à la pauvreté et à l'exclusion. « Le Souk », affirme Gasmi, « leur donne une nouvelle chance de mener une vie digne. »

Toujours dans le cadre de sa mission sociale, Souk At-Tanmia a permis de donner un emploi à 60 artisans de zones pauvres en ressources comme celle d'Ain Draham, où la fabrication de tapis berbères a pris un nouvel élan. Nejib Chaieb, un entrepreneur qui a mis au point un métier à tisser permettant d'améliorer la productivité de 60 à 80 %, a obtenu grâce à l'aide de Souk At-Tanmia un certificat de commerce équitable qui lui ouvre de nouveaux marchés d'exportation. Son collectif d'artisans devrait bientôt produire entre 250 et 280 m<sup>2</sup> de tapis chaque mois.



## Créer un écosystème entrepreneurial dans la Tunisie post-révolutionnaire

Si bon nombre d'entrepreneurs retenus doivent encore réunir le capital dont ils ont besoin, Souk At-Tanmia a déjà atteint une grande partie de ses objectifs fondamentaux. L'initiative est parvenue à instaurer, entretenir et renforcer des liens avec

20 partenaires tant nationaux qu'internationaux (société civile, secteurs public et privé, institutions des Nations Unies et donateurs bilatéraux) de l'éco-système entrepreneurial tunisien. À l'heure actuelle, c'est le plus grand réseau d'assistance financière existant en Tunisie, avec sa chaîne de valeur unique de partenaires qui soutiennent tout à la fois les jeunes, l'entrepreneuriat social et l'innovation, et ce de manière très coordonnée. En outre, ce partenariat a permis de mobiliser des ressources supplémentaires levés par le secteur bancaire tunisien grâce à un effet levier des crédits bancaires, permettant à plus de 60% des projets de recueillir plus de fonds et de tripler l'investissement total. Le soutien des banques locales constitue un important catalyseur de ressources supplémentaires, le rôle de médiateur joué par Souk At-tanmia a inspiré une nouvelle synergie entre les secteurs public et privé tunisiens en faveur de l'innovation et l'entrepreneuriat.



## Vers de nouvelles approches pour créer des emplois et soutenir l'espoir

Au nombre des réalisations les plus remarquables de Souk At-Tanmia, on citera son impact significatif en terme de qualité. Non seulement elle encourage une nouvelle approche de développement axée principalement sur les personnes et leurs idées créatives, mais elle apporte également un soutien crucial aux banques locales, en faveur d'un groupe économique mal desservi, formé en grande partie de micro-entreprises et de petites et moyennes entreprises (MPME).

Enfin, Souk At-Tanmia permet aux jeunes de promouvoir une nouvelle culture de l'entrepreneuriat. En encourageant la Banque à mettre en place une nouvelle approche du développement avec la société civile et les entreprises du secteur privé, Souk At-tanmia véhicule un message fort d'espoir et d'inclusion à un moment décisif de changement. Les méthodes uniques qu'elle utilise, axées sur les processus, permettent aux entrepreneurs de se construire un avenir meilleur, comme ils le méritent.

Pour plus d'informations sur le [Groupe de la Banque Africaine de Développement](http://www.afdb.org/en/countries/north-africa/tunisia/) et son programme en Tunisie, veuillez consulter <http://www.afdb.org/en/countries/north-africa/tunisia/>



Les auteurs de cette publication tiennent à remercier Mehdi Ben Hmida, Nejib Chaieb, Leyla Gasmi et Rym Labidi, les bénéficiaires de ce projet pour leurs idées et leur enthousiasme, ainsi que Joel Rozen, Sonia Barbaria et Mohamed Bahri pour leur précieuse contribution. Les auteurs remercient également Andrea Borgarello pour les photos.